

## **Regulamin Konkursu Premiowego „Polecaj SMART”**

### **Definicje:**

Na potrzeby niniejszego Regulaminu zwrotom i pojęciom wskazanym poniżej przyznaje się następujące znaczenie:

1. Konkurs Premiowy – forma dodatkowych działań Uczestnika Programu Partnerskiego w celu uzyskania dodatkowej Premii wykonywana na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Organizator – IPA Spółka z o.o., z siedzibą w 90-403 Łódź ul. Zachodnia 70, zarejestrowana pod numerem KRS 0000434709 w Krajowym Rejestrze Sądowym - rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego ul. Pomorska 37, 90-928 Łódź.
3. Partner – osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, spółka cywilna lub podmiot prawa handlowego, który podpisał stosowną umowę partnerską z Organizatorem i jest uczestnikiem Programu Partnerskiego.
4. Bank – FM Bank PBP S.A., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewska 39A, 02-672 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000030330, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-10-21-021, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym w wysokości 313.237.000 zł.
5. Premia – forma wynagrodzenia w postaci dodatkowej gratyfikacji pieniężnej Uczestników Programu Partnerskiego w określonej przez Regulamin kwocie, do której Partner nabywa prawo po spełnieniu się określonych w Regulaminie warunków.
6. Program Partnerski – Program Partnerski Banku polegający na podejmowaniu przez Partnera czynności zmierzających do sprzedaży Produktów oraz utrwalenia i spotęgowania renomy wizerunku Banku oraz podwyższenia stopnia dostępności usług Banku na rynku usług finansowych na warunkach określonych regulaminem dostępnym pod adresem: <http://pbpfinanse.pl/regulamin>.
7. Regulamin Programu Partnerskiego – regulamin Programu Partnerskiego dostępny pod adresem: <http://pbpfinanse.pl/regulamin.html>
8. Regulamin – niniejszy dokument.
9. Uczestnik – Partner Programu Partnerskiego, ubiegający się o dodatkową Premię.

### **I. Postanowienia ogólne:**

1. Konkurs Premiowy jest organizowany przez Organizatora.
2. Niniejszy Regulamin określa zasady Konkursu Premiowego, uprawnienia Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.
3. Uczestnikami Konkursu Premiowego mogą być Partnerzy, którzy w chwili ustalania przez Organizatora prawa do Premii są uczestnikami Programu Partnerskiego i mają podpisaną umowę

partnerską lub w trakcie trwania Konkursu Premiowego przystąpią do Programu Partnerskiego i podpiszą umowę partnerską.

4. Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu Premiowego zostanie opublikowana na stronie [www.pbpfinanse.pl/konkurs.html](http://www.pbpfinanse.pl/konkurs.html) do dnia 17.01.2017 r. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani o wygranej za pośrednictwem poczty elektronicznej.

5. Organizator oświadcza, że Konkurs Premiowy nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 15 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

## **II. Zasady Konkursu:**

1. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy lub współpracownicy Organizatora, Banku oraz pracownicy lub współpracownicy Partnera, ich rodziny oraz osoby mogące mieć dostęp do informacji mogących bezpośrednio lub pośrednio mieć wpływ na wynik Konkursu.

2. W przypadku wygrania Konkursu przez osoby, o których mowa w punkcie II.1 Regulaminu, Organizator unieważnia wygraną z powodu naruszenia warunków Regulaminu.

3. Przystępując do Konkursu Premiowego Uczestnik oświadcza, iż akceptuje Regulamin i zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

4. Przystąpienie do konkursu następuje z chwilą wykonania przez Partnera w rozumieniu Regulaminu Programu Partnerskiego jakiegokolwiek czynności, którą w sposób obiektywny uznać będzie można za formę promocji produktów wskazanych pkt. II.7 Regulaminu, chyba że Partner przekaze Organizatorowi w sposób przewidziany Regulaminem Programu Partnerskiego informację, iż mimo wykonania takiej czynności nie zamierza uczestniczyć w Promocji.

5. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

6. Konkurs rozpoczyna się w dniu 12.10.2016 r. i trwa do dnia 11.11.2016 r. do godziny 17:00.

7. Konkurs Premiowy polega na prowadzeniu przez Uczestnika działań sprzedażowych kont bankowych oferowanych przez Bank, tj.: „SMART Konto” i „SMART Biznes Kont” polegających na pozyskiwaniu ww. kont bankowych. Spośród wszystkich Uczestników Konkursu Premiowego wyłonionych zostanie 3 (słownie: trzech) Uczestników, którym Organizator do kwoty podstawowego wynagrodzenia doliczy dodatkową Premię.

8. Aktywne „SMART Konto” lub „SMART Biznes Konto” zostanie odnotowane przy przyznawaniu Premii, jeżeli zostaną spełnione wszystkie poniższe warunki:

- 1) wniosek o konto zostanie złożony przez dedykowany link partnerski, a tym samym zostanie zarejestrowany w systemie Programu Partnerskiego,
- 2) wniosek musi zostać złożony przez klienta w czasie trwania Konkursu określonym w ust. 6 powyżej,
- 3) na podstawie złożonego wniosku zostanie zawarta umowa pomiędzy klientem a Bankiem,
- 4) po zawarciu powyższej umowy klient zaloguje się do bankowości elektronicznej prowadzonej przez Bank i udostępnionej mu na podstawie umowy,
- 5) klient aktywuje kartę płatniczą wydaną mu przez Bank w wykonaniu powyższej umowy,

6) warunki określone w pkt. od 2) do 5) zostaną zrealizowane w terminie do 60 dni od dnia złożenia wniosku przez klienta.

9. Premie przewidziane w Konkursie przyznawane będą według następujących kryteriów:

1) Premia w wysokości 2000 PLN (słownie: dwa tysiące złotych) brutto, zostanie przyznana Uczestnikowi, na którego Koncie Partnera w rozumieniu Regulaminu Programu Partnerskiego zostanie odnotowana największa liczba założonych kont spełniających warunki, o których mowa w Pkt. II.8 Regulaminu,

2) Premia w wysokości 1500 PLN (słownie: tysiąc pięćset złotych) brutto, zostanie przyznana kolejnemu Uczestnikowi, na którego Koncie Partnera w rozumieniu Regulaminu Programu Partnerskiego zostanie odnotowana kolejna największa (względem wyniku osoby wskazanej w Pkt. II.8.1 Regulaminu) liczba założonych kont spełniających warunki o których mowa w Pkt. II.8 Regulaminu,

3) Premia w wysokości 1000 PLN (słownie: tysiąc złotych) brutto, zostanie przyznana kolejnemu Uczestnikowi, na którego Koncie Partnera w rozumieniu Regulaminu Programu Partnerskiego zostanie odnotowana kolejna największa (względem wyniku osoby wskazanej w Pkt. II.8.2 Regulaminu) liczba założonych kont spełniających warunków o których mowa w Pkt. II.8 Regulaminu.

10. W przypadku, gdy na Kontach Partnerów w rozumieniu Regulaminu Programu Partnerskiego dwóch lub więcej Uczestników, zostanie odnotowana ta sama liczba złożonych wniosków spełniających warunki aktywacyjne, o których mowa w Pkt. II.8 Regulaminu, prawo do uzyskania Premii w danej wysokości zostanie przyznane Uczestnikowi, który uzyskał większą ilość aktywnych kont „SMART Biznes Konta”.

11. Rozstrzygnięcie Konkursu i wyłonienie laureatów nastąpi na podstawie raportu przesłanego przez Partnera Konkursu do Organizatora, weryfikującego spełnienie przez Uczestników warunków, o których mowa w Pkt. II.8 Regulaminu.

12. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian do Regulaminu, o czym niezwłocznie poinformuje Uczestników publikując informację na stronie internetowej Organizatora pod adresem [www.pbpfinanse.pl](http://www.pbpfinanse.pl), przy czym wprowadzone zmiany do Regulaminu nie mają wpływu na prawa nabyte przez Uczestników przed datą dokonania zmian.

13. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu, o czym niezwłocznie poinformuje Uczestników publikując informację na stronie internetowej Organizatora pod adresem [www.pbpfinanse.pl](http://www.pbpfinanse.pl).

### **III. Postanowienia końcowe:**

1. Jeżeli laureatem Konkursu Premiowego zostanie osoba fizyczna wówczas wartość Premii zostanie pomniejszona o wartość należnego zryczałtowanego podatku dochodowego (10%).

2. W sytuacji, gdy laureatem Konkursu Premiowego zostanie osoba prowadząca działalność gospodarczą, wówczas laureat zobowiązany będzie rozliczyć wartość otrzymanej nagrody stanowiącej przychód podatkowy z tytułu prowadzonej działalności, według właściwych dla siebie zasad opodatkowania.

2. Premie przekazywane będą przelewem na rachunek bankowy podany przez Uczestnika w panelu wydawcy w Programie Partnerskim.
3. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za naruszenie prawa bądź szkodę wyrządzoną swymi działaniami lub zaniechaniami, w związku z udziałem w Konkursie, w szczególności w związku z podaniem nieprawdziwych danych.
4. W razie wykrycia jakichkolwiek nieprawidłowości w zachowaniach Uczestników, które mogłyby mieć potencjalnie wpływ na wynik Konkursu, Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z Konkursu Uczestników, co do których istnieje uzasadnione podejrzenie, że próbowali w niedozwolony sposób wpływać na przebieg Konkursu lub dopuścili się naruszenia Regulaminu, a także w sytuacjach szczególnych do przerywania Konkursu.
5. Prawo do składania reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem, służy każdemu Uczestnikowi Konkursu w trakcie Konkursu oraz w ciągu 7 (siedmiu) dni od daty zakończenia Konkursu. Reklamacje należy składać w formie pisemnej (zastrzeżonej pod rygorem nieważności) osobiście w siedzibie Organizatora lub listem poleconym na wskazany adres korespondencji Organizatora - IPA Spółka z .o.o. z siedzibą w 90-403 Łódź ul. Zachodnia 70 (z dopiskiem " SMART Polecenie") lub drogą mailową na adres [kontakt@pbpfinanse.pl](mailto:kontakt@pbpfinanse.pl). Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w ciągu 14 (czternastu) dni od jej otrzymania. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi drogą pisemną, pocztą, na adres podany przez Uczestnika składającego reklamację lub drogą mailową.
6. Uczestnicy mogą zostać wykluczeni z Konkursu i/lub utracić prawo do Premii w wyniku naruszenia zasad promowania produktów Partnera o których mowa w Pkt II.1 Regulaminu i/lub naruszenia zasad Regulaminu oraz Regulaminu Programu Partnerskiego. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji na decyzję Organizatora w trybie określonym w Pkt. III.5 Regulaminu.
7. Uczestnikowi po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, jak również co do roszczeń nie rozpatrzonych w ramach postępowania reklamacyjnego, przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej przed właściwym sądem powszechnym.
8. O wygranych laureaci zostaną powiadomieni za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres podany przez nich podczas rejestracji w Programie Partnerskim. W przypadku braku możliwości skontaktowania się z laureatem Konkursu w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu, jak również w przypadku rezygnacji przez Uczestnika z udziału w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo do pozostawienia Premii w dyspozycji Organizatora. Przez brak możliwości kontaktu należy rozumieć brak otrzymania odpowiedzi laureata na wiadomość przesłaną na adres poczty elektronicznej laureata podany przy rejestracji w Programie Partnerskim, w ciągu 5 (pięciu) dni roboczych od dnia wysłania wiadomości przez Organizatora.
9. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu Premiowego jest Organizator. Dane osobowe są przetwarzane w związku z Konkursem Premiowym. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści jego danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
10. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <http://pbpfinanse.pl/regulamin.html>